

МИРИМ Консалтант компани нийгэм, эдийн засаг, бизнес, улс төрийн судалгааны чиглэлээр мэргэшсэн, мэргэжлийн хараат бусаар зөвлөх үйлчилгээ үзүүлдэг байгууллага юм.

▣ САНАЛ БОЛГОЖ БҮЙ ҮЙЛЧИЛГЭЭ

Манай компанийн зүгээс 2020 оны сонгууль дөхөж буйтай холбоотой сонгуулийн судалгаа, мониторингийн гурван багц үйлчилгээг санал болгож байна.

1

Нэр дэвшигч, намын
рейтингийг тодорхойлох
судалгаа

2

Зорилтот бүлгийн
хэрэгцээг тодорхойлох
судалгаа

3

Кампанит ажлын үйл
ажиллагааны мониторинг,
дүн шинжилгээ



БИДНИЙ ТУРШЛАГА

- 1996-2017 онд УИХ, Ерөнхийлөгч болон орон нутгийн сонгуулийн үеэр 30 орчим судалгаа, мониторингийн ажил гүйцэтгэсэн.
- Анализ, түүвэрлэлт хийх тусгай програм хангамжтай.
- Сонгуулийн судалгаа, кампанит ажлын төлөвлөлт, мониторинг, олон нийттэй харилцах, мэдээлэл сурталчилгааны 12 зөвлөх, 150 гаруй гэрээт судлаачдын багтай.



АЖИЛЛАХ ЗАРЧИМ

- Чанартай бүтээгдэхүүн үйлчилгээг, цаг хугацаанд нь үзүүлдэг;
- Мэдээллийн нууцлалыг чандлан хадгалдаг;
- Хараат бус, хөндлөнгийн байж чаддаг;
- Нэг аймаг, дүүрэгт нэг л талтай хамтран ажилладаг.



ХОЛБОО БАРИХ МЭДЭЭЛЭЛ

Прован оффис,
15 давхар, 1502 тоот

contact@mirim.mn

<https://twitter.com/MIRIMConsultant>

Сүхбаатар дүүрэг,
11 дүгээр хороо,
Улаанбаатар-14181,
Монгол Улс

<https://www.fb.com/MIRIMConsultant>

976-70137012, 88015509



+976-70137012



contact@mirim.mn

РЕЙТИНГИЙН СУДАЛГАА

Утас: 976-70137012, Э-шуудан: contact@mirim.mn

МИРИМ КОНСАЛТАНТ ХХК

СУДАЛГААНЫ ЗОРИЛГО:

Нийгэм, улс төрийн өнөөгийн нөхцөл байдлыг иргэд, олон нийтийн санаа бодол, хандлага, үнэлгээг тандах замаар судалж, ирэх оны сонгуульд нэр дэвшигчдийн рейтинг, сонгогчдын идэвх, оролцоо, зан үйл, түүнд нөлөөлөх хүчин зүйлс, үзэл бодлыг тодорхойлон, сонгуульд оролцоход анхаарах асуудлаар санал зөвлөмж боловсруулна.

ЗОРИЛТ

- Мэргэжлийн баг бэлтгэл ажлыг хангах
- Санал асуулгын судалгаа хийх
- Тайлан боловсруулж, зөвлөгөө өгөх

ҮЕ ШАТ

- Суурь судалгаа (2- 6 сарын өмнө хийнэ)
- Давтан судалгаа (1-2 сарын өмнө хийнэ)

СУДАЛГААНЫ АРГА

- Асуулга

ТҮҮВЭР

- 900-2000 сонгуулийн насны респондент
- 400-600 сонгуулийн насны респондент

ҮНЭ

- Түүвэр, хамрах хүрээнээс хамаарч үнэ гарна.
- 7-21 хоног

ХУГАЦАА

ҮР ДҮН

- Нэр дэвшигч, намын рейтингийг тодорхойлох
- Сонгогчдод өгөх зөв мессежийг тодорхойлох
- Тойргийн хэв шинжийг тодорхойлох
- Өрсөлдөгчөө таних
- Зөв стратеги боловсруулах
- Рэйтингийг өсгөх зөвлөгөө өгөх

+976-70137012

contact@mirim.mn

ЗОРИЛТОТ БҮЛГИЙН ХЭРЭГЦЭЭГ ТОДОРХОЙЛОХ СУДАЛГАА

Утас: 976-70137012, Э-шуудан: contact@mirim.mn

МИРИМ КОНСАЛТАНТ ХХК

СУДАЛГААНЫ ЗОРИЛГО:

Тодорхой зорилтот бүлгээс (залуучууд, өндөр настан гэх мэт) нарийвчилсан мэдээллийг авч, захиалагч талд санал зөвлөмж боловсруулж өгөхөд оршино.

ЗОРИЛТ

- Зорилтот бүлгээ тодорхойлох
- Зорилтот бүлэгтэй ярилцлага хийх
- Мэдээлэлд шинжилгээ хийж, тайлан бичих
- Зөвлөмж өгөх

СУДАЛГААНЫ АРГА

- Оролцооны арга
- Тоглоомын арга
- Фокус бүлгийн ярилцлага

ҮЕ ШАТ

- Хэзээ ч хийх боломжтой

ТҮҮВЭР

- Нэг ярилцлага 8-12 хүнтэй
- Нэг бүлэгтэй 2-3 удаа

ҮНЭ

- Хэдэн удаа судалгаа хийхээс хамаарч үнэ гарна.

ХУГАЦАА

- 1-7 хоног

ҮР ДҮН

- Зорилтот бүлэгт өгөх зөв мессежийг тодорхойлох
- Бүлгийн хэв шинжийг тодорхойлох
- Зөв стратеги боловсруулах
- Зорилтот бүлэгтэй ажиллах зөвлөгөө боловсруулж өгөх



+976-70137012



contact@mirim.mn

КАМПАНИТ АЖЛЫН ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ОРОЛЦООНЫ МОНИТОРИНГ

Утас: 976-70137012, Э-шуудан:contact@mirim.mn

МИРИМ КОНСАЛТАНТ ХХК

Q СУДАЛГААНЫ ЗОРИЛГО:

Сонгуулийн үед өрсөлдөгч, нэр дэвшигч, сонгогчдын саналыг татах зорилгоор зохион байгуулж буй үйл хөдлөл, хурал, уулзалт, арга хэмжээний мэдээллийг хянах, бүртгэх, мэдээлэх үүргийг кампанит ажлын үйл ажиллагааны оролцооны мониторингоор гүйцэтгэнэ.

ЗОРИЛТ

- Өрсөлдөгчийн сонгогчдын дунд хийсэн уулзалт, хурал, цуглааны мэдээлэл, тэмдэглэл, бүртгэлийг хөтлөх
- Өрсөлдөгчийн сонгогчдын дунд зохион байгуулсан арга хэмжээний уур амьсгал, гол мессежийг бүртгэх
- Өрсөлдөгчийн эсрэг сөрөг тактик боловсруулах

YE ШАТ

- Нэр дэвшигчтэй ижил хэв шинж бүхий гол өрсөлдөгчийг тодорхойлно.
- Өрсөлдөгчийн үйл ажиллагаанд мониторинг хийх
- Захиалагч, нэр дэвшигчид үнэлгээний талаар өдөр бүр тайлан явуулах

ҮНЭ

- Үргэлжлэх хугацаанаас хамаарч үнэ гарна.

СУДАЛГААНЫ АРГА

- Оролцооны ажиглалт

ТҮҮВЭР

- Нэг тойротг нэг гол өрсөлдөгчийн үйл ажиллагааг мөшгөх

ХУГАЦАА

- 22 хоног

ҮР ДҮН

- Өрсөлдөгчийн сонгуулийн кампанит ажлын талаар тогтмол мэдээлэл авна.
- Өрсөлдөгчийн сонгуулийн кампанит ажлын давуу, сул талыг ойлгох
- Сонгогчдын зан төлвийг тандах
- Өрсөлдөгчийн өгч байгаа гол мессежийг тодорхойлох
- Өрсөлдөөнд давамгайлах зөв стратеги боловсруулах

+976-70137012

contact@mirim.mn